

# جسواره رویش دانشگاهی و هشتمین جسواره ملی رویش

ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی





## دیباچه:

تجربه فعالیت‌های گروهی و داوطلبانه دانشجویی در ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی وارد مرحله نوینی گردید و تجربه‌ای بی نظیر و ارزشمند را برجای نهاد. مجموعه‌هایی خودجوش و متعهد که به تدریج به عناصر مهم و غیر قابل انکار در فرآیند توسعه فرهنگی و پویایی فضای آموزش عالی تبدیل شدند، به نحوی که توانستند با رویکرد نوین دانشگاه‌های نسل جدید همراه شده و خود را با کارکردهای آن همگام سازند.

بی‌تردید کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی پس از گذشت دو دهه از تأسیس خود، یکی از پویاترین و مهم‌ترین مجموعه‌های دانشجویی به شمار می‌روند. این گروه‌های نظام‌مند و پر مخاطب که در این مدت، فراز و نشیب‌های زیادی را پشت سر نهاده‌اند، اینک به مدد همدلی و تلاش فعالان و کارگزاران فرهنگی از جایگاه و اهمیت بسزایی در حیات فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها برخوردار بوده و نقش ویژه‌ای در توسعه فرهنگی جامعه دانشگاهی ایفا می‌نمایند. از همین رو برای اعتلا و پیشرفت بیشتر این مجموعه، ضرورت معرفی ظرفیت‌ها و انعکاس دستاوردهای آن بیش از پیش احساس می‌شود.

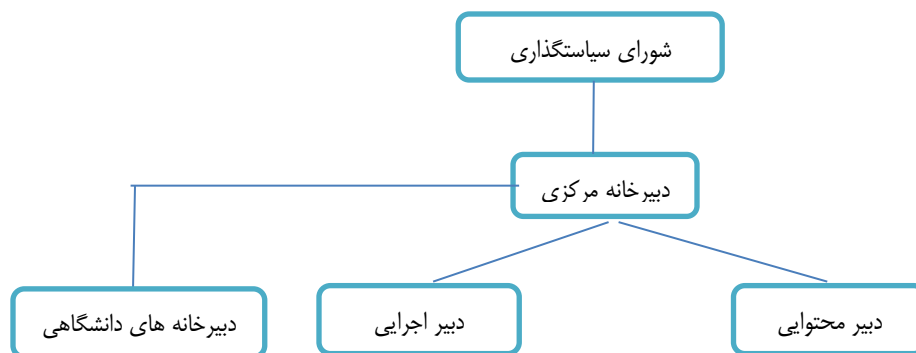
جشنواره کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی «رویش» به عنوان یکی از بزرگ‌ترین جشنواره‌های دانشگاهی، عرصه بروز و ظهور توانمندی‌ها و دستاوردهای خانواده بزرگ کانون‌ها و فرصتی بی‌نظیر برای تجلی جایگاه و تداوم و توسعه آن‌ها می‌باشد. معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در نظر دارد تا با بهره‌گیری از همکاری معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها، فعالان فرهنگی و دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور و سایر مشارکت‌کنندگان، هشتمین جشنواره رویش را با بازنگری در تجارب گذشته برگزار نماید تا بدین وسیله گامی بلند در مسیر توسعه کمی و کیفی کانون‌ها بردارد.

# فصل اول

## نظام اجرایی جشنواره

## ۱- ساختار جشنواره رویش:

ساختار جشنواره رویش شامل شورای سیاستگذاری، دبیر محتوایی و اجرایی جشنواره، دبیرخانه مرکزی، دبیرخانه های دانشگاهی رویش و دبیرخانه جشنواره ملی رویش می باشد که هر یک از این ارکان، در فصول دوم و سوم توضیح داده شده است.



### ۱-۱- دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش:

دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش، وظیفه پیگیری امور جشنواره ملی و دانشگاهی رویش در بعد کلان را دارا می باشد. این دبیرخانه ذیل اداره فعالیت های اجتماعی اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم بوده و در محل وزارت عتف مستقر است.

#### ۱-۱-۱- اهم وظایف دبیرخانه مرکزی جشنواره:

- الف) برنامه ریزی مربوط به جشنواره های دانشگاهی و ملی رویش
- ب) تدوین طرح اجرایی و دستورالعمل برگزاری جشنواره رویش و ایلاغ به دانشگاه ها
- پ) راه اندازی و مدیریت سامانه جشنواره
- ت) برنامه ریزی و پیگیری تشکیل جلسات شورای سیاستگذاری
- ج) ارسال فراخوان جشنواره ملی رویش
- چ) تدوین مستندات ادوار پیشین جشنواره ملی رویش
- خ) اخذ گزارش جشنواره های رویش دانشگاهی

## فصل دوم

# جشنواره رویش دانشگاهی

## ۲- جشنواره دانشگاهی رویش:

جشنواره رویش به عنوان عرصه تجلی توانمندی‌ها و استعدادهای ارزشمند کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی بستر مناسب برای انعکاس ظرفیت‌های قابل توجه کانون‌ها است. بی تردید برای رقم زدن رویشی نو و تبلور شعار فصل شکوفایی، برگزاری شایسته جشنواره‌های رویش دانشگاهی گامی مهم به شمار می‌آید که با مشارکت و همکاری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور محقق خواهد شد.

بر این اساس دانشگاه‌ها بر مبنای سیاست‌ها و راهبردهای مدون جشنواره و طبق زمان‌بندی تعیین شده نسبت به برگزاری جشنواره‌های رویش دانشگاهی طبق این دستورالعمل اقدام نموده و برگزیده‌های بخش‌های مختلف و همچنین آثار و دستاوردهای کانونی خود را پس از انجام ارزیابی و داوری به دبیرخانه جشنواره ملی رویش (سامانه) معرفی می‌نمایند.

### ۲-۱- برخی از مهم‌ترین اهداف برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی:

- الف) نهادینه سازی هویت کانون‌های فرهنگی و هنری دانشگاه‌ها
  - ب) شناسایی و معرفی استعدادهای شاخص و ناب دانشجویی در حوزه کانون‌ها
  - پ) تشویق و ترغیب جامعه دانشگاهی به فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی
  - ت) ترویج فعالیت گروهی و داوطلبانه در دانشگاه‌ها
- و ....

### ۲-۲- ارکان جشنواره رویش دانشگاهی:

۲-۲-۱- کمیته برنامه‌ریزی جشنواره رویش دانشگاهی

۲-۲-۲- دبیر جشنواره رویش دانشگاهی

۲-۲-۳- دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی

## ۱-۲-۲- کمیته برنامه‌ریزی جشنواره رویش دانشگاهی:

به منظور برگزاری شایسته جشنواره رویش دانشگاهی، این کمیته با هدف برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر فرآیندهای برگزاری جشنواره، با مسئولیت رئیس دانشگاه تشکیل می‌شود. اعضای (پیشنهادی) این شورا عبارتند از:

- رئیس جشنواره (رئیس دانشگاه یا موسسه آموزش عالی)
- قائم مقام جشنواره (معاون فرهنگی و اجتماعی / فرهنگی و دانشجویی)
- دبیر جشنواره (مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه)
- دبیر اجرایی (کارشناس کانون‌های فرهنگی)
- دبیر شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی هنری

## ۲-۲-۲- دبیر جشنواره رویش دانشگاهی:

دبیر جشنواره دانشگاهی مسئولیت پیگیری امور اجرایی و محتوایی را بر عهده دارد. وی پس از تشکیل دبیرخانه با برنامه‌ریزی مناسب و با مشارکت کارگزاران و فعالان دانشگاه و سایر مجموعه‌های مرتبط نسبت به برگزاری جشنواره اقدام می‌نماید.

### ۱-۲-۲-۱- اهم وظایف دبیر جشنواره:

الف) تعیین دبیر اجرایی

ب) تشکیل کارگروه اجرایی جشنواره و برگزاری جلسات کارشناسی (ترجیحاً از بین فعالان کانون‌ها)

پ) نظارت بر تشکیل کارگروه‌های تخصصی اجرایی و محتوایی

ت) برنامه‌ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر

ث) نظارت مستمر بر کیفیت اجرای جشنواره

ج) هم‌فکری و تعامل با فعالان و کارگزاران فرهنگی و جلب مشارکت آن‌ها

چ) نظارت بر اجرای دستورالعمل ابلاغی جشنواره، در فرآیند اجرا و داوری‌ها

ح) پیگیری جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

خ) برگزاری اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان بخش‌های مختلف جشنواره رویش دانشگاهی

د) برپایی نمایشگاه دستاوردها

### ۳-۲-۲- شرح وظایف دبیرخانه رویش دانشگاهی:



برای انسجام جشنواره، دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه‌های برگزارکننده تشکیل می‌گردد که وظایف این دبیرخانه به شرح ذیل می‌باشد:

الف) برنامه‌ریزی و تدارک برگزاری جشنواره

ب) اطلاع رسانی و اعلام فراخوان رویش دانشگاهی در سطح دانشگاه، دانشکده‌ها، پردیس‌ها و...

پ) هماهنگی برای انجام ارزیابی و داوری آثار و دستاوردهای جشنواره رویش دانشگاهی

ت) معرفی آثار و دستاوردهای برگزیده دانشگاه و ارسال به دبیرخانه هشتمین جشنواره ملی رویش

ث) مستند سازی و ارسال گزارش مکتوب و نتایج بخش‌های مختلف جشنواره دانشگاهی به دبیرخانه مرکزی

### ۲-۳- زمان برگزاری:

زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی توسط کمیته برنامه‌ریزی جشنواره دانشگاهی و مطابق با تقویم مندرج در این دستورالعمل تعیین می‌شود. زمان برگزاری پیشنهادی از نیمه آبان لغایت پایان آذر ۱۳۹۸ می‌باشد. ضروری است پس از تعیین زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، برای هماهنگی بیشتر زمان بندی برگزاری به دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش اعلام گردد. نمایندگان تعیین شده از سوی دبیرخانه مرکزی طبق زمان بندی‌های اعلام شده دانشگاه‌ها، از روند برگزاری رویش دانشگاهی بازدید می‌نمایند.

### ۲-۴- نحوه حضور دانشگاه‌ها در جشنواره ملی رویش:

#### ۲-۴-۱- دانشگاه‌هایی که اقدام به برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی می‌نمایند:

در این بخش دانشگاه‌ها بر مبنای برنامه‌ریزی و امکانات خود و نیز دستورالعمل اجرایی این جشنواره طی بازه زمانی اعلام شده (نیمه آبان تا پایان آذر ماه ۹۸) اقدام به برگزاری جشنواره دانشگاهی می‌نمایند. توانمندی‌ها و دستاوردهای ارائه شده در این جشنواره شامل مواردی می‌باشد که از ابتدای سال تحصیلی ۹۸-۹۷ تا پایان مهلت فراخوان رویش دانشگاهی به اجرا درآمده یا تولید شده است. این دانشگاه‌ها می‌توانند در تمام بخش‌های رقابتی و غیر رقابتی جشنواره ملی رویش شامل: بخش کانون برگزیده، بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی و بخش ویژه رقابتی شرکت نمایند.

#### ۲-۵- بخش‌های جشنواره رویش دانشگاهی:

۲-۵-۱- بخش رقابتی

۲-۵-۲- بخش غیر رقابتی

۱-۵-۲- بخش رقابتی: این بخش، با هدف شناسایی و تشویق برگزیدگان عرصه‌های مختلف کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی برگزار می‌شود. به منظور تحقق نظرات فعالان و کارگزاران عرصه فرهنگی دانشگاه‌ها، افزایش انگیزه‌های شرکت‌کنندگان و ارتقاء سطح کیفی هفتمین جشنواره رویش در این دوره از تعداد بخش‌های رقابتی کاسته و به حوزه‌های غیر رقابتی و تعاملی افزوده شده است.

#### ۱-۵-۲- کانون برگزیده رویش دانشگاهی:

به منظور گسترش جامعه دانشگاهی، دانشگاه‌ها امکان انتخاب و معرفی کانون برگزیده خود را دارند. بر این اساس کمیته برنامه‌ریزی و هیئت داوران جشنواره رویش دانشگاهی بر مبنای شاخص‌های کمی و کیفی نسبت به انتخاب و معرفی کانون برگزیده دانشگاهی به دبیرخانه جشنواره ملی رویش اقدام خواهند نمود.

*برخی از شاخص‌های عمومی در این بخش عبارت‌اند از:*

الف) خلاقیت و نوآوری

ب) توسعه و ترویج کارگروهی و جمعی

پ) توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی

ت) جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها

ث) استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها

ج) تولیدات کانون‌ها

چ) برنامه‌ریزی اوقات فراغت جامعه مخاطب

ح) بهره‌گیری از ظرفیت استادان در فعالیت‌های کانون

خ) بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون

د) حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده

ذ) برخورداری از اساسنامه

ر) برگزاری به موقع انتخابات

ز) انتشار نشریه با موضوع مرتبط

س) برخورداری از ساختار کارآمد

و...

تبصره:

ضروری است هر دانشگاه پس از انجام داوری و انتخاب کانون برگزیده رویش دانشگاهی (بر اساس شاخص‌های عمومی کانون)، نسبت به معرفی صرفاً یک کانون با موضوع مشخص اقدام نماید.

## ۱-۵-۲- آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی جشنواره رویش دانشگاهی:

جشنواره رویش محملی برای شناسایی، ارائه و تقدیر از آثار برگزیده کانون‌ها می‌باشد. بر این اساس کانون‌هایی که در حوزه فعالیت‌های ادبی و هنری فعال باشند، امکان حضور در این بخش را دارند. شایان ذکر است سایر کانون‌ها که دارای کارکردهای برنامه محور و اجرایی (مانند کانون‌های محیط زیست، هلال احمر، آسیب‌های اجتماعی، مطالعات فرهنگی و...) هستند می‌توانند در بخش ایده‌ها و برنامه‌های موفق کانونی (توضیح آن ذکر خواهد شد) به رقابت بپردازند. دو حوزه اصلی این بخش عبارتند از:

### ۱-۲-۵-۲- آثار و دستاوردهای فردی: صنایع دستی، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس، فیلم‌نامه، نمایش

نامه و موسیقی (پیوست شماره ۴)

### ۲-۲-۵-۱-۲- آثار و دستاوردهای گروهی: فیلم، تئاتر، موسیقی (پیوست شماره ۴)

تبصره‌ها:

(الف) - فعالیت‌های مشترک بین کانونی (اعم از فردی و گروهی) که منجر به تولید اثری در رشته‌های یاد شده باشند می‌توانند در این بخش شرکت نمایند. به عنوان مثال: تولید مشترک فیلمی مستند توسط کانون محیط زیست با همکاری کانون فیلم و عکس دانشگاه و یا با نهادهای مرتبط، یک اثر محسوب شده و امکان حضور در این بخش را خواهد داشت.

(ب) - عوامل تولید آثار فردی و گروهی، می‌بایست عضو کانون و دانشجوی همان دانشگاه باشند. در آثار گروهی مشترک کانون با نهادهای مرتبط غیردانشگاهی، حضور و همکاری یک یا دو نفر خارج از دانشگاه بلامانع است.

(پ) - آثاری که در سایر جشنواره‌های منطقه‌ای و ملی و حتی غیر دانشگاهی حائز رتبه برگزیده شده‌اند نیز امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت.

(ت) - در حوزه انفرادی و گروهی در هر بخش، هر دانشگاه فقط یک اثر (منتخب جشنواره رویش دانشگاهی) را به مرحله نهایی جشنواره رویش ملی معرفی نماید.

(ث) - آثار ارائه شده فردی و گروهی خارج از موارد ذکر شده در دستورالعمل (پیوست شماره ۴)، مورد ارزیابی داوران در جشنواره ملی رویش قرار نمی‌گیرند و در آینده با برگزاری جشنواره تخصصی امکان حضور آن‌ها فراهم خواهد شد.

(ج) - آثار راه یافته به دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۷ لغایت پایان فراخوان جشنواره رویش دانشگاهی تولید یا اجرا شده باشد.

(چ) - مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده صاحب اثر و دبیر کانون مربوطه می‌باشد. لازم به ذکر است برای شرکت آثار فردی و گروهی در جشنواره رویش دانشگاهی، تأیید دانشگاه مربوطه نیز الزامی می‌باشد.

ح) مستند آثار ارائه شده در مرحله ملی بایستی ابتدا توسط کارشناس مربوطه تکمیل، سپس به تأیید مدیر فرهنگی و اجتماعی رسیده و در نهایت از طریق معاون فرهنگی و اجتماعی / فرهنگی و دانشجویی ارسال گردد.

### ۲-۵-۱-۳- ایده و طرح های برگزیده کانون ها:

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی در (بند ۲-۵-۱-۲) جشنواره رویش دانشگاهی ذکر شد، کانون‌هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال می‌باشند می‌توانند در بخش ایده و طرح‌های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح‌ها و ایده‌های موفق کانون‌های فرهنگی هر دانشگاه می‌تواند در جشنواره رویش دانشگاهی حضور داشته و برترین‌های آن‌ها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رویش را می‌یابند. شایان ذکر است برنامه‌های اجرا شده در این کانون‌ها (اجرایی و برنامه محور) اعم از کارگاه‌های آموزشی، نشست‌ها، پنل و سخنرانی و... (در قالب طرح‌ها و ایده‌های موفق) قابل ارائه می‌باشد. بخش ایده و طرح‌های برگزیده کانون‌ها به دو قسمت ایده و طرح‌های اجرا شده و ایده و طرح‌های اجرا نشده تقسیم می‌شود که نکاتی در این خصوص دارای اهمیت است.

الف) هر کانون فقط مجاز به ارائه ۳ طرح و ایده موفق دانشجویی (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) به جشنواره رویش دانشگاهی می‌باشد.

ب) پس از برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و داوری موارد مربوطه، هر دانشگاه مجاز به معرفی فقط سه طرح و ایده کانونی موفق (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) در کل موضوعات فعالیت کانونی به جشنواره ملی رویش می‌باشد. پ) هدایای برگزیدگان این بخش با بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی جشنواره رویش دانشگاهی، یکسان خواهد بود.

ت) ایده‌ها و طرح‌های شرکت داده شده در جشنواره رویش دانشگاهی و ملی می‌بایست دارای استاندارد طرح نویسی (بیان مسأله، اهداف، ضرورت، پیشینه، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و...) باشند. همچنین طرح‌ها باید دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی باشند. ث) طرح‌ها و ایده‌ها می‌بایست کاربردی، خلاقانه، روزآمد، اثربخش باشند.

ج) ایده‌ها و طرح‌های اجرا شده راه یافته به دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۷ لغایت پایان فراخوان جشنواره رویش دانشگاهی تدوین شده باشند.

چ) طرح‌ها و ایده‌هایی که با بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی تدوین شوند، دارای امتیاز ویژه ای در مرحله نهایی (رویش ملی) می‌باشند.

ح) طرح‌ها و ایده‌هایی که متناسب با شعار سال (رونق تولید)، کارآفرینی و اشتغال و نیز مسئولیت اجتماعی دانشگاه باشند دارای امتیاز ویژه در جشنواره ملی رویش هستند.

خ) طرح‌ها و ایده‌های برگزیده جشنواره رویش دانشگاهی و ملی برای اجرا به دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط معرفی گردند.

## ۲-۵-۲- بخش غیر رقابتی

۲-۵-۲-۱- معرفی چهره‌های موفق کانونی

۲-۵-۲-۲- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها

۲-۵-۲-۳- کارگاه‌ها و نشست‌های آموزشی

۲-۵-۲-۱- معرفی چهره‌های موفق کانونی :

هم اینک بسیاری از فعالان ادوار مختلف کانون‌ها به مدد تجارب و آموزه‌های کسب شده در دوران تحصیل و فعالیت در کانون‌ها توانسته اند به موفقیت‌ها و جایگاه‌های شاخصی در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، دینی، اجتماعی و... دست یابند. با هدف تجلیل از چهره‌های موفق کانون‌های فرهنگی در طی سال‌های فعالیت در دانشگاه‌ها و تأکید بر ظرفیت‌های موجود در این مجموعه‌های دانشجویی در نظر است تا در این دوره افراد موفق‌تری که از عرصه کانون‌ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین‌المللی نائل آمده‌اند شناسایی و به جامعه دانشگاهی معرفی شده و از تجربیات ارزنده آن‌ها بهره لازم به عمل آید.

الف) نحوه معرفی چهره موفق کانون‌ها:

۱- در انتخاب چهره موفق کانون‌ها شاخص‌هایی از قبیل: سطح و مرتبه علمی، کارآفرینی، کسب عناوین و رتبه‌های ملی و بین‌المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه، انجام فعالیت‌های خیرخواهانه و عام‌المنفعه و... موثر باشد.

۲- الف) پیشنهاد می‌شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره رویش دانشگاهی از چهره‌های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد.

۳- الف) برای افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی، دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌تواند غرفه‌ای را برای حضور و برگزاری نشست‌های تبادل نظر اختصاص دهد.

۴- الف) برای معرفی این افراد به دبیرخانه دائمی جشنواره ملی رویش ضروری است نام، سوابق علمی و فرهنگی و تصویر افراد مورد نظر از طریق سامانه به دبیرخانه جشنواره ارائه شود.

۵- الف) افراد معرفی شده به عنوان چهره موفق کانونی باید سابقه عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه را داشته باشند. (عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون)

۶- الف) معرفی اعضای کانون که هم اینک مشغول تحصیل می‌باشند نیز بلامانع می‌باشد.

۷- الف) معرفی افرادی که هم اینک در خارج از کشور مشغول تحصیل یا کار می باشند نیز امکان پذیر می باشد.  
۸- الف) لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون‌ها، ضروری است صلاحیت‌ها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مد نظر قرار گیرد.

## ۲-۲-۵-۲- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها

به منظور زمینه‌سازی و تقویت فعالیت‌های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه‌های خلاقانه دانشجویان و ایجاد فضای نشاط و پویایی در فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها، در طول برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، غرفه‌هایی به هریک از کانون‌های شرکت کننده اختصاص می‌یابد. در این غرفه‌ها، می‌بایست هر یک از کانون‌ها صرفاً دستاوردهای کانونی، فعالیت‌های فرهنگی خود را (اعم از تولیدات، دستاوردها و مستندات) به معرض نمایش بگذارد.

الف) با توجه به اینکه جشنواره رویش دانشگاهی زمینه اصلی شکل‌گیری جشنواره ملی رویش می‌باشد، براین اساس ضروری است صرفاً آثار و تولیدات کانون‌های فرهنگی دانشگاه در غرفه‌های نمایشگاهی ارائه گردد. بنابراین از ارائه تولیدات و آثار غیر کانونی که بیشتر به معرفی شهر یا محصولات فرهنگی و گردشگری استان می‌پردازد، اجتناب گردد.

ب) با توجه به اهمیت بهره‌گیری از خلاقیت‌های دانشجویی و نیز صرفه جویی در طراحی غرفه‌های نمایشگاهی، ضروری است از حداقل امکانات، مواد و مصالح ساده و کم هزینه و ترجیحاً قابل بازیافت و سازگار با محیط زیست استفاده گردد.  
پ) نمایشگاه دستاوردهای کانون‌های دانشگاه، حدود ۳ الی ۴ روز در معرض دید بازدیدکنندگان و در مکان‌های پر تردد و مناسب برپا گردد.

ت) در صورتی که تعداد کانون‌های فرهنگی دانشگاه کمتر از ۳ کانون باشد، آن دانشگاه می‌تواند با دانشگاه همجوار و یا دانشگاه مادر استان، اقدام به برگزاری نمایشگاه مشترک رویش دانشگاهی نماید.

ث) با توجه به اهمیت جشنواره رویش دانشگاهی سعی شود زمینه حضور و بازدید مسئولان دانشگاهی و استانی و نیز سرمایه‌گذاران و کارآفرینان و سایر اقشار مردم از این جشنواره و برنامه‌های مرتبط فراهم گردد.

ج) در حاشیه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، نمایشگاه، دوره‌ها، برنامه‌های آموزشی و اجراهای هنری مرتبط با حوزه‌های کانونی پیش بینی و برگزار گردد.

چ) شایسته است در خلال برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و در فضای نمایشگاهی، تالارهای گفتگو و زمینه مناسب به منظور جلسات هم اندیشی و عقد تفاهم نامه‌های مشترک با نهادها و سازمان‌های مرتبط تشکیل گردد.

### ۳-۵-۲- نکات مهم در برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی:

الف) مبنای داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره‌های دانشگاهی رویش می‌باشد.

ب) با هدف تشویق و ترغیب هرچه بیشتر فعالان حوزه‌های کانونی مقدمات لازم برای پوشش رسانه‌های محلی و ملی فراهم گردد.

پ) مستند سازی کامل (مکتوب و تصویری)

با ذکر روند برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز بعد از برگزاری جشنواره به دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش ارسال گردد.

ت) با هدف ارتقاء سطح کمی و کیفی جشنواره رویش دانشگاهی، از ظرفیت‌های استانی، خیرین و سرمایه گذاران علاقه مند استفاده گردد.

ث) در امر داوری بخش‌های مختلف رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی شایسته است از داوران خوش نام، صاحب نظر و آشنا با فضای دانشگاهی استفاده شود. بر این اساس استفاده از ظرفیت‌های اعضای هیئت علمی دانشگاه و افراد خبره مرتبط در سطح استان می‌تواند بر غنای هر چه بیشتر جشنواره بیافزاید.

ج) برگزاری مراسم اختتامیه، اهداء جوایز و تقدیر از بخش‌های رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی؛ اعم از کانون‌های برگزیده، آثار فردی و گروهی برگزیده و طرح‌ها و ایده‌های برگزیده توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه الزامی است.

### ۴-۵-۲- نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه‌های ستادی:

با توجه به تعدد مراکز دانشگاهی تحت پوشش دانشگاه‌های ستادی (پیام نور، جامع علمی و کاربردی، فنی حرفه ای، فرهنگیان) وظیفه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها می‌باشد. بر این اساس نکاتی چند در مورد نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی به شرح ذیل ذکر می‌گردد:

الف) در بخش رقابتی در حوزه کانون برگزیده دانشگاهی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها (هریک) در هر موضوع مجاز به معرفی حداکثر ۳ کانون از کل مراکز تابعه به جشنواره ملی رویش می‌باشند.

ب) در بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها در هر کدام از رشته‌ها (پیوست ۴) امکان معرفی ۷ اثر و در بخش آثار و دستاوردهای گروهی امکان معرفی ۵ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا می‌باشند.

پ) در بخش ایده‌ها و طرح‌های برگزیده دانشگاه‌های ستادی (هریک) مجاز به معرفی ۱۰ طرح و ایده شاخص می‌باشند.

ت) در بخش غیر رقابتی این دانشگاه‌ها تابع مقررات و ضوابط کلی جشنواره بوده و در بخش نمایشگاه به ارائه آثار و دستاوردهای مراکز تابعه خواهند پرداخت.

ث) در بخش تقویم جشنواره رویش دانشگاهی، تاریخ تولید آثار و... این دانشگاه‌ها تابع ضوابط و مقررات قید شده در این دستورالعمل می‌باشند.

ج) در خصوص میزبانی جشنواره رویش دانشگاهی، امکان برگزاری به صورت متمرکز و یا در چند واحد دانشگاهی (منطقه‌ای و...) وجود دارد.

#### ۵-۲- نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه‌ها و مؤسسات غیرانتفاعی:

الف) در بخش رقابتی در حوزه کانون برگزیده دانشگاهی این دانشگاه‌ها مجاز به معرفی حداکثر ۱ کانون به جشنواره ملی رویش می‌باشند.

ب) در بخش آثار و دستاوردهای فردی این دانشگاه‌ها در هر کدام از رشته‌ها (پیوست ۴) امکان معرفی ۲ اثر و در بخش آثار و دستاوردهای گروهی در هر رشته امکان معرفی ۱ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا می‌باشند.

پ) در بخش ایده‌ها و طرح‌های برگزیده، این دانشگاه‌ها مجاز به معرفی ۳ طرح و ایده شاخص می‌باشند.

ت) در بخش غیر رقابتی این دانشگاه‌ها تابع مقررات و ضوابط کلی جشنواره بوده و در بخش نمایشگاه به ارائه آثار و دستاوردهای کانون‌های دانشگاه خود خواهند پرداخت.

ث) در بخش تقویم جشنواره رویش دانشگاهی، تاریخ تولید آثار و... این دانشگاه‌ها تابع ضوابط و مقررات قید شده در این دستورالعمل می‌باشند.



# فصل سوم

## جشنواره ملی رویش

## ۲- جشنواره ملی رویش

«جشنواره ملی رویش» عرصه حضور و ارائه آثار و دستاوردهای جشنواره‌های رویش دانشگاهی و زمینه تجلی توانمندی‌های فردی و گروهی کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی است. رویکرد معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم برای جلب مشارکت حداکثری دانشگاهیان، ارتقاء روحیه نشاط و پویایی و تقویت فعالیت‌های قانون‌مند و مسئولیت اجتماعی در مسیر برگزاری جشنواره رویش است. بر این اساس ابعاد محتوایی جشنواره تقویت شده و ضمن کاستن از جنبه‌های رقابتی، بر جنبه‌های غیر رقابتی و مشارکتی آن افزوده شده است.

### ۳-۱- مخاطبان جشنواره ملی رویش:

شرکت کنندگان در بخش ملی جشنواره رویش، شامل برگزیدگان جشنواره‌های دانشگاهی رویش (اعم از دانشگاه‌های دولتی، ستادی و غیردولتی) که مطابق با فصل دوم این دستورالعمل انتخاب و معرفی شده‌اند، می‌باشند.

### ۳-۲- ارکان هشتمین جشنواره ملی رویش:

۳-۲-۱- شورای سیاستگذاری

۳-۲-۲- رئیس جشنواره

۳-۲-۳- دبیرخانه جشنواره

۳-۲-۴- دبیر محتوایی

۳-۲-۵- دبیر اجرایی

### ۳-۲-۱- شورای سیاستگذاری جشنواره ملی رویش:

به منظور برگزاری شایسته این جشنواره و سیاستگذاری و برنامه‌ریزی کلان آن، شورایی تحت عنوان شورای سیاستگذاری جشنواره به ریاست معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم و با عضویت مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت متبوع، رئیس اداره فعالیت‌های اجتماعی، معاون فرهنگی و اجتماعی / فرهنگی و دانشجویی دانشگاه میزبان، دبیر اجرایی، دبیر محتوایی جشنواره و نماینده سازمان‌های حامی تشکیل می‌شود. احکام اعضای این شورا، از سوی رئیس جشنواره صادر و ابلاغ می‌شود.

شرح وظایف شورای سیاستگذاری به شرح ذیل می‌باشد:

الف) تعیین اهداف کلان، رویکردها و راهبردهای جشنواره

- ب) تصویب نهایی طرح برگزاری و دستورالعمل جشنواره
- پ) تصویب نهایی تاریخ، مدت برگزاری و تعیین دانشگاه میزبان
- ت) تصویب نهایی بودجه و اعتبارات جشنواره و نحوه تخصیص و هزینه کرد آن
- ث) نظارت بر اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره
- ج) بررسی و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان

## ۲-۲-۳- دبیر اجرایی جشنواره:

مسئولیت اجرایی جشنواره بر عهده دبیر اجرایی جشنواره است که می‌بایست با برنامه‌ریزی عملیاتی و سازماندهی عوامل اجرایی و نیز نظارت بر حسن اجرای امور از آغاز تا پایان نسبت به برگزاری مناسب جشنواره اقدام نماید.

### اهم وظایف دبیر اجرایی جشنواره به شرح ذیل عبارتند از:

- الف) تعیین دبیر کمیته‌های اجرایی و محتوایی
- ب) نظارت بر تشکیل و فعالیت کارگروه‌های تخصصی اجرایی
- پ) برنامه‌ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر
- ث) تدارک برنامه‌های ارزشمند و جذاب در سایه تعامل و هم‌فکری با صاحب نظران، به منظور جلب رضایت بیشتر شرکت‌کنندگان
- ج) نظارت بر اجرای دقیق طرح مصوب جشنواره و نیز دستورالعمل ابلاغ؛ در فرآیند اجرا و نیز داوری‌ها
- ح) پیگیری و تأمین هزینه‌های برگزاری جشنواره از طریق جذب اعتبارات معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف و نیز جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی

## ۳-۲-۳- دبیرخانه جشنواره:

دبیرخانه جشنواره در واقع محور برنامه‌ریزی و فعالیت‌های مربوط به جشنواره می‌باشد و وظایف متعددی برای آن در نظر گرفته شده است. این دبیرخانه مرجع هماهنگی جشنواره هفتم با دانشگاه‌ها و دریافت آثار و دستاوردها و نتایج جشنواره رویش دانشگاهی و نیز گزارش و مستندات ارسالی از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی می‌باشد. این دبیرخانه پس از انتخاب دانشگاه میزبان و تعیین دبیر جشنواره، کار خود را آغاز می‌نماید. محل استقرار این دبیرخانه در دانشگاه میزبان می‌باشد که با دبیرخانه دائمی جشنواره (وزارت علوم) در ارتباط و هماهنگی است.

## اهم وظایف دبیرخانه جشنواره ملی رویش عبارتند از:

- الف) فراهم کردن زمینه تشکیل کمیته‌های اجرایی و محتوایی جشنواره
- ب) ارتباط با دانشگاه‌ها در انجام فعالیت‌های مربوط به جشنواره
- پ) دریافت کلیه آثار و مستندات مربوط به بخش‌های رقابتی
- ت) انجام هماهنگی‌های لازم در بخش‌های اجرایی و محتوایی با دبیرخانه دائمی
- ث) اطلاع رسانی و ارسال فراخوان برگزاری جشنواره
- ج) هماهنگی‌های لازم برای انجام داوری و انتخاب آثار برگزیده

### ۳-۲- بخش‌های جشنواره ملی رویش:

۳-۳-۱- بخش رقابتی

۳-۳-۲- بخش غیر رقابتی

### ۳-۳-۱- بخش رقابتی:

#### ۳-۳-۱-۱- انتخاب کانون‌های برگزیده جشنواره ملی رویش :

با هدف شناسایی و حمایت بیشتر از کانون‌های فعال در دانشگاه‌ها و ارتقای سطح کمی و کیفی آن‌ها کانون‌های برگزیده را از میان کانون‌های منتخب جشنواره رویش دانشگاهی انتخاب و معرفی می‌شود. بر این مبنا دانشگاه‌ها می‌بایست اطلاعات و مستندات لازم در خصوص فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون‌های منتخب را مطابق با شاخص‌های اعلام شده و کاربرگ‌های مربوطه که در سامانه جشنواره قرار می‌گیرد، تکمیل نمایند. در این بخش فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی در ۲۳ موضوع (پیوست ۱) احصاء و بر طبق ضوابط مندرج در دستورالعمل ابلاغی جشنواره مورد ارزیابی قرار گرفته و در نهایت کانون‌های برگزیده در هر موضوع انتخاب و معرفی می‌شوند. به منظور ایجاد عدالت در انتخاب کانون‌های برگزیده، دانشگاه‌های شرکت‌کننده در این بخش دانشگاه‌ها در سه گروه زیر با یکدیگر به رقابت می‌پردازند:

گروه الف: دانشگاه‌های مادر و بالاتر ۱۰ هزار دانشجو

گروه ب: دانشگاه‌های بالاتر از ۳ هزار دانشجو

گروه ج: دانشگاه‌های زیر ۳ هزار دانشجو، دانشجویان مؤسسات آموزش عالی غیرانتفاعی، دانشجویان مراکز تابعه دانشگاه‌های ستادی

## اهم شاخص‌های انتخاب کانون‌های برگزیده جشنواره ملی رویش

ردیف	شاخص ارزیابی
۱	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون
۲	انجام فعالیت‌ها و برنامه‌های کیفی مرتبط با موضوع کانون
۳	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها
۴	توسعه و ترویج کارگروهی
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از استادان اهل فن
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها
۷	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها
۸	تولیدات کانون‌ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی، ...)
۹	توجه به رویکرد پژوهش در حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌های کانون‌ها و راه اندازی کتابخانه‌های تخصصی و بانک مقالات و پایان‌نامه‌های مرتبط با حوزه فعالیت کانون
۱۰	بستر سازی و بهینه سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی
۱۱	بهره‌گیری از ظرفیت استادان در فعالیت‌های کانون
۱۲	استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر
۱۳	بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون
۱۴	مسئولیت اجتماعی کانون‌ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه
۱۵	حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده
۱۶	مستند سازی مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها
۱۷	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی
۱۸	برگزاری انتخابات در موعد مقرر (اردیبهشت ماه هر سال)

### ۱-۳-۲- آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی جشنواره ملی رویش:

آثار و دستاوردهای برگزیده دانشجویان در دو حوزه اصلی قابل ارزیابی و ارائه است، این دو حوزه عبارتند از:

الف) آثار و دستاوردهای فردی: هنرهای کاربردی (صنایع دستی)، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس، فیلم‌نامه، نمایش‌نامه، موسیقی (پیوست شماره ۴)

ب) آثار و دستاوردهای گروهی: فیلم، تئاتر، موسیقی (پیوست شماره ۴)

## الف) آثار و دستاوردهای برگزیده فردی:

### ۱- الف) فیلم‌نامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در رشته فیلم‌نامه نویسی برگزار می‌شود.

#### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه در این بخش فقط می‌تواند ۲ اثر را در جشنواره شرکت دهد.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز ۱۴px، فاصله خطوط، سایز ۱/۵ و با فرمت PDF از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.

### ۲- الف) نمایش‌نامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در رشته نمایش‌نامه نویسی برگزار می‌شود.

#### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در جشنواره شرکت نماید.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز ۱۴px، فاصله خطوط، سایز ۱/۵ و با فرمت PDF از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.

### ۳- الف) عکس

این بخش با هدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعداد های دانشجویی در رشته عکاسی برگزار می‌شود.

#### شرایط و ضوابط:

- عکس‌ها می‌بایست با کیفیت ۳۰۰ dpi و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح (رزولوشن) عکس‌های موبایلی باید ۱۳ مگاپیکسل باشد.

- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه‌ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس‌های فتومونتاز، کولاژ، پانوراما معذور است.
- عکس‌های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپار تو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس‌ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس‌برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.
- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۵ اثر در جشنواره شرکت نماید.

#### ۴- الف) ادبی:

در این بخش، رشته‌های شعر کلاسیک، شعر نو، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه مورد داوری قرار می‌گیرند.

#### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- این بخش شامل رشته‌های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...) نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه می‌باشد.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز ۱۴px، فاصله خطوط، سایز ۱/۵ و با فرمت PDF از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه، در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه می‌باشد. (در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است)

#### ۵- الف) هنرهای تجسمی

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته خوشنویسی، نقاشی، پوستر، تصویرسازی و حجم برگزار می‌شود.

#### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضیان همراه فایل ها، یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن ۳۰۰ dpi و با فرمت Tiff یا Jpg باشد.
- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
- ابعاد اثر باید حداقل A۴ و حداکثر ۷۰\*۵۰ باشد.
- ارائه شناسنامه اثر شامل (نام و نام خانوادگی صاحب اثر، نام اثر، رشته و...) الزامی است.

#### ۶- الف) هنرهای کاربردی (صنایع دستی)

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادها در بخش هنرهای کاربردی و صنایع دستی؛ مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچه ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب برگزار می شود.

#### شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضی باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط دانشگاه و بارگذاری تصویر اثر پس از داوری اولیه و راه یابی به مرحله بعد، نسبت به تحویل اصل اثر به دبیرخانه جشنواره اقدام نماید.
- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.
- توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی در سامانه جشنواره ثبت گردد.



## ۷- الف) موسیقی (تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز)

این بخش با هدف حمایت از نوازندگان دانشجویان و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی برگزار می شود.

### شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط نوازنده اثر یا خواننده
- یک قطعه عکس نوازنده اثر یا خواننده (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- تحویل ۳ نسخه DVD به صورت کامل از فیلم اثر به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره نوازنده اثر یا خواننده و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است).
- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

## ب) آثار و دستاوردهای برگزیده گروهی جشنواره ملی رویش:

### ۱- ب) تئاتر

دبیرخانه جشنواره ملی رویش با هدف تقویت کانون‌های تئاتر دانشگاه‌ها و همچنین تقویت روحیه فعالیت‌های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی بخش تئاتر را برگزار می کند. در این بخش رشته‌های ذیل قرار دارند:

- ✓ تئاتر صحنه
- ✓ تئاتر خیابانی
- ✓ تعزیه و آیین‌های عاشورایی
- ✓ تئاتر مونولوگ

### شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است).
- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

- اثر نمایشی می‌بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلم برداری گردد.
- تبصره: بدیهی است آثاری داوری خواهند شد، که در دانشگاه خود اجرا شده باشند.
- آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر می‌باشند.
- مجوز کتبی نویسنده یا مترجم

## ۲- ب) فیلم

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در حوزه فیلم، در رشته‌های زیر برگزار می‌شود:

✓ فیلم کوتاه

✓ فیلم مستند

### شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلم‌نامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است)
- ۳ قطعه عکس از پشت صحنه
- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

## ۳- ب) موسیقی:

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در حوزه موسیقی در بخش‌های زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

✓ گروه‌نوازی سازهای ایرانی، جهانی و فعالیت های گروهی

در رشته های مورد ارزیابی:

۱. موسیقی مذهبی و آیینی (موسیقی عاشورایی و ...)

۲. سرود های انقلابی و آواز گروهی ( گروه کر)

۳. موسیقی نواحی (مقامی و محلی)

۴. موسیقی سنتی و اصیل

۵. موسیقی کلاسیک و مردمی\*

\*در بخش موسیقی کلاسیک و مردمی آثار تولیدی با مضامین همبستگی ملی در اولویت قرار دارد.

### شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر
- ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از سرپرست گروه یا آهنگ ساز (برای چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- تحویل ۳ نسخه DVD از فیلم (به صورت کامل) به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس سرپرست یا آهنگساز و نام دانشگاه بر روی لوح فشرده الزامی است).
- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش جشنواره شرکت نماید.

### ۱-۲-۳- نکات مهم در بخش آثار و دستاوردهای برگزیده جشنواره ملی رویش:

الف) به آثار برگزیده که بیش از یک نویسنده، کارگردان و سرپرست گروه داشته باشند فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.

ب) دبیرخانه جشنواره حقوق آثار راه یافته به مرحله داوری را برای خود محفوظ می داند و حق استفاده آن ها را در کتاب و سایر آثار جشنواره دارد.

ت) شرکت در جشنواره به معنای پذیرش ضوابط و رای داوران است.

ث) لازم است تاویل، برداشت، گرته برداری و اقتباس از اثر یا آثار و هنرمندان مرجع، به صراحت ذکر شود. در غیر این صورت از جشنواره حذف و تمامی جوایز و امتیازات لغو می گردد.

ج) آثار شرکت کننده در جشنواره قبلی مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت.

ح) آثار ارائه شده خارج از موارد ذکر شده، مورد ارزیابی هیئت داوران قرار نخواهد گرفت.

### ۶-۳- ایده و طرح های برگزیده کانون ها:

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی در (بند ۲-۱-۵-۲) جشنواره رویش دانشگاهی ذکر شد، کانون هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال می باشند می توانند در بخش ایده و طرح های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح ها و ایده های موفق کانون های فرهنگی هر دانشگاه می تواند

در جشنواره رویش دانشگاهی حضور داشته و برترین‌های آن‌ها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رویش را خواهند یافت. این حوزه نیز در دو بخش برگزار خواهد شد که نکات این بخش‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

**- ایده و طرح‌های اجرا شده**

**- ایده و طرح‌های اجرا نشده**

الف) هر دانشگاه فقط مجاز به ارائه ۳ طرح و ایده موفق دانشجویی (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) به جشنواره ملی رویش می‌باشد.

ب) پس از برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، هر دانشگاه مجاز به معرفی فقط ۳ طرح و ایده کانونی منتخب (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) در کل موضوعات فعالیت کانونی به جشنواره رویش ملی می‌باشد.

پ) ایده‌ها و طرح‌های شرکت داده شده در جشنواره رویش دانشگاهی و ملی می‌بایست دارای استاندارد طرح نویسی (مقدمه، اهداف، ضرورت، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا ...) باشند.

ت) طرح‌ها و ایده‌ها می‌بایست کاربردی، دارای خلاقیت، روز آمد، اثربخش و ترجیحاً دارای نگاه فرابخشی بوده و دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اقتصادی نیز باشد.

ث) ایده‌ها و طرح‌های اجرا شده راه یافته به دبیرخانه جشنواره رویش ملی می‌بایست در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۷ لغایت پایان آذرماه ۱۳۹۸ تدوین شده باشد.

ج) طرح‌ها و ایده‌هایی که متناسب با فضای مجازی و امکان استفاده در شبکه‌های اجتماعی را دارند، دارای امتیاز ویژه می‌باشند.

چ) طرح‌ها و ایده‌هایی که متناسب با شعار سال (رونق تولید)، اشتغال و کارآفرینی و نیز مسئولیت اجتماعی دانشگاه باشند، در اولویت قرار دارند.

ح) طرح‌ها و ایده‌های برگزیده جشنواره ملی رویش برای اجرا با معرفی به دستگاه‌های اجرایی معرفی می‌شوند.

### **۷-۳- فرایند داوری آثار:**

فرایند داوری شامل؛ تدوین شاخص‌های ارزیابی، انتخاب داوران، تدوین جدول زمان‌بندی از دریافت و انجام داوری و اعلام نتایج به دبیرخانه می‌باشد.

### ۱-۷-۳- داوری جشنواره:

در این بخش، کانون‌های برگزیده ملی، آثار و دستاوردهای فردی و گروهی، مورد ارزیابی و داوری قرار خواهند گرفت. در صورت نیاز طی یک جلسه جمع بندی با کمیته مشترک داوران انجام می‌گیرد و حدود ۱۵ روز قبل از برگزاری آیین اختتامیه به دبیرخانه جشنواره معرفی می‌گردند.

داوران این جشنواره از اساتید و صاحب نظران با تجربه و تحصیل کرده در زمینه‌های تخصصی و دارای شاخص‌های مورد نیاز انتخاب می‌شوند.

### ۲-۷-۳- نکات بخش داوری:

الف) با استخراج داده ها و بررسی رزومه استادان و صاحب نظران، داوران بخش های مختلف انتخاب می‌شوند.

ب) در بخش داوری آثار فردی و گروهی، در صورت امکان از ظرفیت افراد و چهره‌های مطرح در زمینه فرهنگی و هنری نیز استفاده می‌شود.

ج) کانون‌ها و آثار برگزیده هر بخش می‌بایست حداقل ۵۰ درصد امتیازات مربوط به هر موضوع و یا هر رشته را کسب نموده باشند.

### ۲-۳-۳- بخش غیر رقابتی:

**بخش محتوایی:** در راستای هر چه پربار کردن جشنواره بخش محتوایی جشنواره، در نظر دارد تا در زمینه‌های محصولات فرهنگی، آموزشی و ترویجی اقدام به فعالیت نماید:

۱- تولید محتوای چندرسانه‌ای

۲- انتشار ویژه نامه (خبرنامه) جشنواره

۳- گزارش تفصیلی جشنواره

۴- ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی جشنواره (ارسال آثار، داوری آثار)

۵- کارگاه‌ها و نشست‌های آموزشی

### ۸-۳- نحوه حضور دانشگاه‌های ستادی و دانشگاه‌ها و موسسات غیر انتفاعی در جشنواره ملی رویش:

الف) در بخش رقابتی در محورهای کانون برگزیده جشنواره ملی رویش، آثار و دستاوردهای فردی و گروهی و ایده‌ها و طرح‌های برگزیده، دبیرخانه متمرکز رویش دانشگاهی دانشگاه‌های ستادی و غیر انتفاعی موظف است نسبت به ثبت آثار و دستاوردها و معرفی کانون‌های برگزیده از طریق جشنواره ملی رویش اقدام نماید.

پ) دانشگاه‌های ستادی؛ پیام نور، جامع علمی و کاربردی، فرهنگیان و فنی و حرفه‌ای و دانشگاه‌های غیر انتفاعی در گروه ۲ و موسسات غیر انتفاعی در گروه ۳ با سایر دانشگاه‌ها به رقابت پرداخته و در بخش دانشگاه برگزیده این دانشگاه‌ها با هم به رقابت می‌پردازند.

ت) با توجه به تعدد موسسات غیر انتفاعی، ملاک حضور در بخش نمایشگاهی این دانشگاه‌ها برگزاری جشنواره دانشگاهی، فعال بودن کانون‌ها و تعداد کانون‌ها می‌باشد.

### ۹-۳- نکات مهم در جشنواره ملی رویش:

الف) با توجه به محدودیت‌های موجود، فقط آثار و مستندات امکان حضور در بخش رقابتی (شامل کانون برگزیده و نیز بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی برگزیده و...) را دارند که مربوط به بازه زمانی مهر ماه ۹۷ لغایت آذر ۹۸ باشند و در این مقطع تولید شده باشند.

ب) مبنای داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره‌های دانشگاهی رویش می‌باشد.

ت) دانشگاه‌هایی که دارای تعداد کمتر از ۳ کانون می‌باشند جهت کاهش هزینه‌ها و انسجام بیشتر فعالیت‌ها

می‌توانند با همکاری و مشارکت دانشگاه‌های مادر استان نسبت به برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی اقدام نمایند.

ث) کلیه متقاضیان شرکت کننده در جشنواره باید در زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و ملی دانشجو باشند.

ج) تکمیل و ارائه فرم شرکت در جشنواره (سامانه) به منزله پذیرش کلیه شرایط و قوانین جشنواره است.

چ) در هر زمان عدم صحت مدارک و آثار ارائه شده از جانب دانشگاه برای دبیرخانه محرز شود، اثر مربوطه حذف

شده و مسولیت کلیه عواقب آن بر عهده متقاضی و دانشگاه مربوطه خواهد بود.

ح) برای تبیین بهتر مفاد این دستورالعمل، چکیده بخش‌های مختلف آن در پیوست شماره ۵ می‌آید.

خ) نظر به فاصله زمانی تا اجرای جشنواره ملی رویش، در صورت نیاز به تغییر یا ویرایش در این دستورالعمل، موارد اصلاحی از طریق سامانه جشنواره به دانشگاه‌ها اطلاع رسانی خواهد شد.

د) اطلاعات تکمیلی، اصلاحی و کاربرد های مربوط به مرور از طریق سامانه اطلاع‌رسانی به آگاهی می‌رسد.

# پیوست‌ها



تفکیک زمینه فعالیت و موضوع فعالیت کانون‌ها

موضوع فعالیت	زمینه فعالیت	ردیف
شعر و ادب	کانون های ادبی و هنری	۱
فیلم و عکس		
تئاتر و هنر های نمایشی		
هنر های تجسمی		
هنر های کاربردی (صنایع دستی)		
موسیقی		
آسیب های اجتماعی (یارگران زندگی)	کانون های اجتماعی	۲
ایران شناسی و گردشگری		
محیط زیست		
امداد و نجات و هلال احمر		
همیاران سلامت		
مهارت های زندگی، سبک زندگی		
کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت		
خیریه و عام المنفعه		
قران و عترت، نماز و نهج البلاغه	کانون های دینی و مذهبی	۳
حجاب و عفاف، امر به معروف و نهی از منکر		
نهج البلاغه		
رضوی، مهدویت، هیأت های مذهبی		
دفاع مقدس، ایثار و شهادت و نشر ارزش های انقلاب اسلامی	کانون های فرهنگ و اندیشه	۴
مطالعات فرهنگی و مفاخر فرهنگی		
خبر، رسانه و فضای مجازی		
زنان و مطالعات خانواده		
اندیشه و کتاب و کتابخوانی		

## پیوست ۲

### بخش‌های مختلف مربوط به آثار دستاوردهای فردی و گروهی

ردیف	بخش	رشته	
۱	فردی	هنرهای تجسمی	
۲		خوشنویسی - پوستر - نقاشی - حجم	
۳		صنایع دستی	مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچه‌ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب
		ادبی	شعر (کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه
		عکس	عکس
		نمایشنامه نویسی	نمایشنامه نویسی
		فیلم نامه نویسی	فیلم نامه نویسی
۴	موسیقی	تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز	
	تئاتر	صحنه - خیابانی - آیینی و عاشورایی - مونولوگ	
	موسیقی	موسیقی مذهبی و آیینی (تواشیح، موسیقی عاشورایی و ...)	
		سرودهای انقلابی و آواز گروهی (گروه کر)	
۵	موسیقی	موسیقی نواحی (مقامی و محلی)	
		موسیقی سنتی، اصیل	
۶	فیلم	موسیقی کلاسیک و مردمی	
		کوتاه - مستند	

## پیوست ۳

### خلاصه دستورالعمل جشنواره رویش

جشنواره کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی، «رویش» یکی از مهم‌ترین جشنواره‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشور است که در دو سطح دانشگاهی و ملی برگزار می‌شود.

**دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش:** دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش در محل اداره فعالیت‌های اجتماعی اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم مستقر می‌باشد و با هدف برنامه‌ریزی و نظارت مستمر بر جشنواره‌های دانشگاهی و ملی رویش فعالیت می‌نماید.

**جشنواره رویش دانشگاهی:** مرحله مقدماتی جشنواره ملی رویش می‌باشد که توسط دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور (شامل دانشگاه‌های دولتی، ستادی و غیر انتفاعی) برگزار می‌گردد. زمان پیشنهادی برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی آبان تا پایان آذر ماه ۱۳۹۸ می‌باشد. در این دوره از جشنواره رویش دانشگاهی شامل حوزه‌های فردی، گروهی و کانونی در دو بخش رقابتی و غیر رقابتی می‌باشد.

#### بخش رقابتی:

- کانون برگزیده دانشگاه: (براساس شاخص‌های عمومی اعلام شده)
- آثار و دستاوردهای فردی و گروهی (مطابق جدول شماره ۲)
- ایده‌ها و طرح‌های برگزیده کانون‌ها؛ شامل طرح‌ها و ایده‌ها (اجرا شده و اجرا نشده)

#### بخش غیر رقابتی:

- معرفی چهره‌های موفق کانونی
- برگزاری نمایشگاه ویژه دستاوردهای کانون‌ها (توانمندی‌های کانون‌ها)
- کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی

#### توضیح:

- صرفاً برگزیدگان بخش رقابتی جشنواره‌های دانشگاهی امکان حضور در بخش رقابتی جشنواره ملی را دارند.
- شایسته است سازمان مرکزی دانشگاه‌های ستادی به صورت متمرکز نسبت به برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی اقدام نمایند.

#### جشنواره ملی رویش:

##### بخش رقابتی:

۱. آثار و دستاوردهای فردی و گروهی (مطابق با پیوست ۲)
  ۲. انتخاب کانون برگزیده در ۲۳ موضوع فعالیتی کانون‌ها (مطابق پیوست ۱) و بر اساس شاخص‌های ذکر شده
  ۳. ایده و طرح‌های برگزیده کانونی (بخش ویژه) که توسط هیئت داوران معرفی شده و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.
- توضیحات:

- ملاک حضور در جشنواره رویش (دانشگاهی و ملی) عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی می‌باشد.
- زمان برگزاری جشنواره ملی رویش، نیمه اول خرداد ماه ۱۳۹۹ پیش بینی می‌شود.
- در صورت بروز تغییرات در دستورالعمل مراتب به صورت رسمی و از طریق سامانه‌های ارتباطی اعلام می‌شود.